

A photograph of a woman with long dark hair, wearing a grey blazer, looking down at a smartphone she is holding. The background is a blurred indoor space, possibly a shopping mall or office lobby.

PRICEMINISTER

Rakuten est un site français d'e-commerce créé en 2001, qui met vendeurs et acheteurs en contact pour l'achat et la vente de produits neufs et d'occasion.

Depuis ses débuts, la marketplace a dû faire face à des concurrents majeurs tels qu'eBay ou Amazon. 1er site d'e-commerce en termes d'audience en France, PriceMinister – Rakuten a entamé sa collaboration avec Connexity en 2005.

LE CHEF DE PROJET ACQUISITION GREGOIRE FIROME ÉVOQUE SON EXPÉRIENCE AVEC CONNEXITY.

« Nous recherchions une visibilité supplémentaire pour nos produits et nous souhaitons développer notre notoriété. Connexity constitue pour nous un moyen simple et efficace de relayer nos offres à travers leur site et ceux de leurs partenaires, et de nous faire connaître sur sa marketplace. »

« Connexity nous apporte une part de trafic non-négligeable et a globalement contribué à l'augmentation du trafic sur notre site. L'équipe sait faire preuve d'agilité lorsqu'il s'agit de répondre à nos attentes en matière de costs, et nous permet d'être présents sur les mêmes marketplaces que nos concurrents afin de montrer que nos prix sont les plus compétitifs. »

2015 a marqué le 10e anniversaire de cette collaboration. Une fidélité qui s'explique par l'aptitude de Connexity à répondre aux attentes de ses clients tout en offrant un accompagnement sur mesure.

« Durant ces 10 années, l'accompagnement a été fort. Nous avons toujours eu la possibilité d'échanger ensemble, et c'est très important pour le bon fonctionnement d'un partenariat. »

Lors d'une baisse de performances, il y a quelques années, Connexity a su redresser la barre. « Nous avons réussi à échanger. Notre account manager nous a très bien accompagnés, ce qui a permis de rapidement rectifier le tir », se rappelle Grégoire Firôme.

« La disponibilité des consultants est une des forces de Connexity : ils ont vite remédié au problème et nous sommes revenus à des performances plus que positives. »