

SARENZA ITALIA: DALLO SBARCO SEMPRE CON NOI

Con più di 750 brands e 55 mila stili disponibili, Sarenza è il più grande store online di scarpe in Europa, da 10 anni sulla cresta dell'onda. Sarenza Italia vede luce nel Dicembre 2010, anno di rodaggio e "soft opening" per il team italiano di 2 persone intente ad adattare al pubblico italiano il sito francese sarenza.com.

5 ANNI DI COOPERAZIONE !

Nel 2011 adottando il motto: "Iper Scelta, Iper Servizio" si introduce nel mercato delle scarpe online con 420 marche per donna, uomo e bambino, una sezione dedicata al lusso con 46 brand nazionali e internazionali tra cui Fratelli Rossetti, Galliano by John Galliano, Love Moschino, Donna Karan, Studio Pollini, Vicini e molti altri ancora, puntando alla Community di Shoes-Addicted.

Oltre alle scarpe, Sarenza offre anche un assortimento di borse. Nel 2013 introduce il pagamento con contrassegno e nel 2014 nasce la collezione "Made by Sarenza with love".

40% DI VENDITE INTERNAZIONALI NEL 2015 CONTRO IL 25% DEL 2014

PER IL SITO ITALIANO, PARLA CON NOI LA TRAFFIC MANAGER ITALIA, VALENTINA ANZELLOTTI :

"Lavoriamo con Connexity da molti anni, usufruendo del loro servizio di Marketplace. L'obiettivo era, ed tutt'oggi, quello di dare massima visibilità ai nostri prodotti e servizi sui computer di prezzo utilizzando un feed pensato per le nostre esigenze ed un CPC adeguato al mercato.



L'esperienza decennale di Connexity, ci ha aiutati nel migliorare le performances e nel far crescere il business di Sarenza in Italia. Il loro servizio di COS garantito del 25% è davvero ottimale in quest'ottica di miglioramento delle prestazioni ed è una sicurezza perché ci consente di massimizzare le revenues e abbassare i costi.

LE CAMPAGNE SONO EFFICACI ED I ROI POSITIVI. IL TEAM É INOLTRE PREPARATO, COMPETENTE E REATTIVO AD OGNI NOSTRA ESIGENZA.

Connexity, ci ha sempre supportato per dar risalto ai nostri eventi stagionali: Halloween, Natale, i Saldi e le Vendite Private settimanali. Confidiamo di testare il nuovo servizio di Programmatic Display per acquisire nuovi clienti attraverso il prospecting. Valuteremo i segmenti di audience e i brand da targetizzare per essere leader nel nostro mercato Fashion"

SU SARENZA:

- Sarenza distribuisce in 27 paesi europei e Svizzera
- 300 impiegati
- Turnover di 200 000 euro
- 15 milioni di prodotti venduti
- 5 milioni di clienti
- 15% di crescita annuale (dal 2007)