



# CHI È E CHE COSA FA WELLSTORE?

WellStore è un negozio online specializzato nella vendita online di articoli per la bellezza e la cura del corpo, la salute, il fitness ma anche per il tempo libero ed il relax. Con un occhio attento alla qualità propone i migliori brands grazie alla competenza affermata nel settore e la fiducia conquistata in oltre 13 anni di commercio online.

“I RISULTATI  
OTTENUTI SONO  
ECCELLENTI.”

Abbiamo iniziato la nostra avventura nel 2003, quasi per gioco, con un piccolo e-commerce chiamato Elettroshop specializzato nella vendita di prodotti elettromedicali.

Da allora, grazie al nostro impegno e favoriti da un mercato italiano quasi “vergine” per le vendite online, abbiamo progressivamente conquistato la fiducia dei Clienti, diventando di fatto protagonisti in un mercato in continua crescita, creando poi nel 2008 il nostro attuale brand “WellStore”.

## QUALI STRUMENTI DI ADVERTISING VENGONO UTILIZZATI PER PROMUOVERE LO SHOP?

Attualmente acquisiamo visibilità grazie ai principali comparatori di prezzo, campagne SEM opportunamente ottimizzate per il target coerente, posizionamento organico, campagne PPS, social media. Il tutto è supportato da fondamentali campagne Remarketing e Display, Lead generation, Email Marketing, azioni di cross/up selling.



## ABBIAMO PROMOSSO LA PRESENZA DI WELLSTORE UTILIZZANDO LA NOSTRA DSP E LE SOLUZIONI IN PROGRAMMATIC: COME SONO STATI I RISULTATI E IL RAPPORTO IN QUESTI 3 MESI?

Le campagne in Programmatic di Connexity hanno dato ottimi risultati, in retargeting abbiamo lavorato molto bene sul tasso di abbandono, siamo riusciti a recuperare carrelli e, in definitiva, ad incrementare il tasso di conversione. Le campagne erano in cpm, una logica diversa da quella del cpc puro ma si possono comunque monitorare i risultati anche grazie alle reportistica che viene fornita e al pannello di controllo.

## IN PARALLELO WELLSTORE È PRESENTE DA TEMPO SUI NOSTRI COMPARATORI DI PREZZO, DOVE STIAMO OTTIMIZZANDO CONTINUAMENTE LA CAMPAGNA LAVORANDO SUL COST OF SALE: COME VALUTI IL RISULTATO IN BASE AL TUO COS TARGET?

I risultati ottenuti sono eccellenti. Grazie all'ottimizzazione ed al costante monitoraggio effettuati dai loro esperti, la campagna genera traffico di qualità senza sprechi di budget, rientrando con eccellenza nel nostro COS target. Direi che sono pienamente soddisfatto.



LA CAMPAGNA  
GENERA TRAFFICO  
DI QUALITÀ  
SENZA SPRECHI  
DI BUDGET

## DUE PAROLE SUL TEAM DI CONNEXITY:

Dopo aver ascoltato attentamente le esigenze di WellStore, si sono subito attivati proponendomi le soluzioni migliori che presto hanno portato risultati concreti, superando egregiamente le mie aspettative iniziali.

Mi hanno seguito con la massima professionalità e soprattutto con la massima trasparenza; inoltre collaborare con loro è una "passeggiata" in quanto ci si capisce subito.

Sono stato affiancato sin dall'inizio e vengo aggiornato costantemente sull'andamento delle campagne: hanno conquistato la mia fiducia, sino al punto di non dovermi più preoccupare nella gestione ed ottimizzazione del budget. Grazie!